



APROBAT
DIRECTOR GENERAL
MARIUS CHIPER

VIZAT
DIRECTOR
JEAN NICOLAOS

DE ACORD
ȘEF SERVICIU
OANA BRÂNZAN

RAPORT DE EVALUARE
al implementării Legii nr. 544/2001 în anul 2016

Serviciul Comunicare Mass-Media, structura responsabilă de aplicarea Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare, în anul 2016, prezintă actualul raport de evaluare internă finalizat în urma aplicării procedurilor de acces la informații de interes public, prin care aprecim că activitatea specifică a instituției a fost:

- Foarte bună
 Bună
 Satisfăcătoare
 Nesatisfăcătoare

Îmi întemeiez aceste observații pe următoarele considerente și rezultate privind anul 2016:

I. Resurse și proces

1. Cum apreciați resursele umane disponibile pentru activitatea de furnizare a informațiilor de interes public?

- Suficiente
 Insuficiente

2. Apreciați că resursele material disponibile pentru activitatea de furnizarea informațiilor de interes public sunt:

- Suficiente
 Insuficiente

3. Cum apreciați colaborarea cu direcțiile de specialitate din cadrul instituției dumneavoastră în furnizarea accesului la informații de interes public:

- Foarte bună
 Bună
 Satisfăcătoare
 Nesatisfăcătoare

II. Rezultate

A. Informații publicate din oficiu

1. Instituția dumneavoastră a afișat informațiile/documentele comunicate din oficiu, conform art. 5 din Legea nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare?

- Pe pagina de internet
 La sediul instituției



- În presă
 În Monitorul Oficial al României
 În altă modalitate: Pot fi consultate în cadrul SCMM. Pe pagina de Facebook.

2. Apreciați că afișarea informațiilor a fost suficient de vizibilă pentru cei interesați?

Da

Nu

3. Care sunt soluțiile pentru creșterea vizibilității informațiilor publicate, pe care instituția dumneavoastră le-au aplicat?

a) Nu au fost aplicate soluții suplimentare în anul 2016.

b)

c)

4. A publicat instituția dumneavoastră seturi de date suplimentare din oficiu, față de cele minimale prevăzute de lege?

Da, acestea fiind: Accesul la rețeaua CFR, trase, linii neinteroperabile, avize CFR, servicii auxiliare.

Nu

5. Sunt informațiile publicate într-un format deschis?

Da

Nu

6. Care sunt măsurile interne pe care intenționați să le aplicați pentru publicarea unui număr cât mai mare de seturi de date în format deschis?

Actualizarea permanentă a site-ului instituției noastre cu privire la activitatea desfășurată de compania noastră.

B. Informații furnizate la cerere

Legea 544/2001 – INFORMAREA DIRECTĂ A PERSOANELOR					
1. Numărul total de solicitări de informații de interes public	În funcție de solicitant		După modalitatea de adresare		
	de la persoane fizice	de la persoane juridice	pe suport hârtie	pe suport electronic	verbal
2512	2013	499		22	2490

Departajare pe domenii de interes	
a) Utilizarea banilor publici (contracte, investiții, cheltuieli etc.)	8
b) Modul de îndeplinire a atribuțiilor instituției publice	1007
c) Acte normative, reglementări	1
d) Activitatea liderilor instituției	
e) Informații privind modul de aplicare a Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare	2
f) Altele, cu menționarea acestora: informații privind circulația unor trenuri de călători, modul de restituire al legitimațiilor de călătorie, anularea unor trenuri de călători, accesul în trenuri cu biciclete sau animale, condiții de validare a biletelor online etc	1494



5.1. Informațiile solicitate nefurnizate pentru motivul exceptării acestora conform legii: (enumerarea numelor documentelor/informațiilor solicitate): Nu este cazul.

6. Reclamații administrative și plângeri în instanță

6.1. Numărul de reclamații administrative la adresa instituției publice în baza Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare				6.2. Numărul de plângeri în instanță la adresa instituției, în baza Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare			
Soluționate favorabil	Respinse	În curs de soluționare	Total	Soluționate favorabil	Respinse	În curs de soluționare	Total
0	0	0	0	0	0	0	0

7. Managementul procesului de comunicare a informațiilor de interes public

7.1. Costuri			
Costuri totale de funcționare ale compartimentului	Sume încasate din serviciul de copiere	Contravaloarea serviciului de copiere (lei/pagină)	Care este documentul care stă la baza stabilirii contravalorii serviciului de copiere?
0	0	0	0

7.2. Creșterea eficienței accesului la informații de interes public

a) Instituția dumneavoastră deține un punct de informare/bibliotecă virtuală în care sunt publicate seturi de date de interes public ?

- Da
 Nu

b) Enumerați punctele pe care le considerați necesar a fi îmbunătățite la nivelul instituției dumneavoastră pentru creșterea eficienței procesului de asigurare a accesului la informații de interes public:

Actualizarea permanentă a informațiilor de interes public, comunicate din oficiu pe pagina de internet a CFR SA, de către structurile de specialitate care au ca atribuții aceste sarcini, prevăzute în ROF și fișa postului.

c) Enumerați măsurile luate pentru îmbunătățirea procesului de asigurare a accesului la informații de interes public: Asigurarea transparenței și promovarea tuturor informațiilor prin toate canalele de comunicare.

Activități Legea 544/2001 – Relația cu Mass-Media						
Informări din oficiu					Info. transmise prin telefon (la solicitările persoanelor fizice, juridice și ziariștilor)	Declarații telefonice/sincron TV pe baza unor solicitări scrise
Facebook		Site				
Postări privind activitatea companiei	Acțiuni de promovare	Răspunsuri la întrebări (online)	Comunicate de presă	Drepturi la replică/precizări		
148	62	345	120	12	3.500	160



MINISTERUL TRANSPORTURILOR
COMPANIA NAȚIONALĂ DE CĂI FERATE „CFR” -S.A.
BUCUREȘTI, ROMÂNIA
Registrul Comerțului J/40/9774/1998, CUI : R 11054529
București, Bd. Dinicu Golescu nr.38, sect.1, cod poștal: 010873

OCSM-CM-AFER
SR EN ISO 9001:2008
Certificat SMC Nr. 301
SR EN ISO 14001:2005
Certificat SMM Nr. 114

COD F1

Statistici pentru pagina de Facebook pe anul 2016

Luna de analizat	Nr. postări	Like	Share	Comentarii	Impact	Vizualizări video
Ianuarie 2016	24	1.062	336	64	102.907	12.939
Februarie 2016	26	1.109	370	72	78.059	9.461
Martie 2016	17	943	195	75	51.776	1.696
Aprilie 2016	33	1.645	320	165	90.492	2.750
Mai 2016	17	1.391	169	101	52.845	2.705
Iunie 2016	26	1.466	246	126	77.284	2.693
Iulie 2016	11	972	221	109	69.152	1.287
August 2016	11	507	73	60	30.395	499
Septembrie 2016	9	1.095	284	115	68.205	769
Octombrie 2016	17	875	208	121	52.073	3.763
Noiembrie 2016	13	556	270	65	55.157	5.625
Decembrie 2016	19	1.115	523	70	124.297	10.854
TOTAL 2016	223	12.736	3.215	1.143	852.642	55.041

Statistici pentru pagina de Facebook pe anul 2017

Luna de analizat	Nr. postări	Like	Share	Comentarii	Impact	Vizualizări video
Ianuarie 2017	49	2.636	1.918	173	477.184	99.961

Elaborat,
Responsabili:

Specialist relații publice Laurențiu NINU și Promotor imagine Anca MITAN

Specialist relații publice Roberta CĂTĂNESCU și Promotor imagine Radu BĂLĂȘOIU